

Produktinnovation in der Food Industrie – Arbeiten mit dem «Value Proposition Canvas»

Inhalt: Unter steigendem Wettbewerb und sich verändernden Kundenbedürfnissen sehen sich Unternehmen im Food-Delivery Markt mit neuen Herausforderungen konfrontiert. Der dynamische Markt zwingt etablierte Unternehmen wie auch neu eintretende Start-ups dazu, Produkte auf den Markt zu bringen, die Kundenbedürfnisse besser als die Konkurrenz bedienen. Als Start-up mit beschränkten Ressourcen und fehlender Marktreputation ist es daher umso wichtiger, die Produkte optimal auf Kundenbedürfnisse auszurichten und mit neuen und kreativen Produktideen zu überraschen.

Am diesjährigen Workshop von Consulting@HSG geben euch der Consulting Club, Student Impact und Esprit einen Einblick in die Welt der Beratung. Anhand eines Food-Delivery Start-ups und unter Anwendung vom innovativen Konzept des «Value Proposition Canvas» zeigen wir motivierten Assessment- und Bachelorstudierenden, wie solchen Herausforderungen erfolgreich begegnet werden kann und wie eine Karriere in der Beratung aussehen kann.

- Tag:** Dienstag, 23. Oktober
- Uhrzeit:** 12:00 – 16:00
- Raum:** 07-003
- Referenten:** Angela Honegger, Präsidentin Student Impact
Marco Dönier Präsident Consulting Club
Max König, Präsident ESPRIT
- Teilnehmer:** 25
- Sprache:** Deutsch